

# Sulla nuova Mini bevendo un caffè Sette giorni di feste e inaugurazioni

È stata una settimana intensa, ricca di novità e presentazioni, quelle cool che piacciono tanto e attirano centinaia di curiosi. Ceccato Motors ha scelto il Caffè Diemme in strada Battaglia per presentare la nuova Mini Countryman (nelle foto sotto e a sinistra), modello grintoso studiato per i giovani e che ovviamente non poteva che essere inserito in un contesto migliore, tra esibizioni e performance con lo skate, musica e un buffet rigorosamente di frutta, è uno dei nuovi trend. Folla e coda per l'apertura in pieno centro cittadino per il marchio d'abbigliamento svedese «H&M» (nelle due foto in alto a destra). Tra la gente comune, di ogni sesso e d'età, mentre a rappresentare la catena che ha affascinato anche Roberto Cavalli e Madonna c'era Heinz Neufeld, il Country Controller H&M Italia. Festa con inamancabile punto ristoro e numerosi brindisi anche per il Caramel, il nuovo bar in piazza delle Erbe, e che si propone come punto di ritrovo dalla colazione allo spritz. Nessuna inaugurazione ma un compleanno importante, quello per i 10 anni nel salone che si affaccia su piazza Cavour, per Massimo Battiapiero che ha scelto di festeggiare con clienti, amici (nella foto in alto a sinistra) e ha colto l'occasione per presentare il restyling del salone, la nuova socia Irene e il logo «Massi Parrucchiere». La settimana deve chiudersi almeno con una miss e questa volta a vincere uno dei titoli di Miss Riskio è stata Giulia Tartaglia di Cittadella (seconda da sinistra nella foto sotto a destra), la fascia è stata assegnata a Castelfranco durante il Festivalshow.

(Erika Bollettin)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

