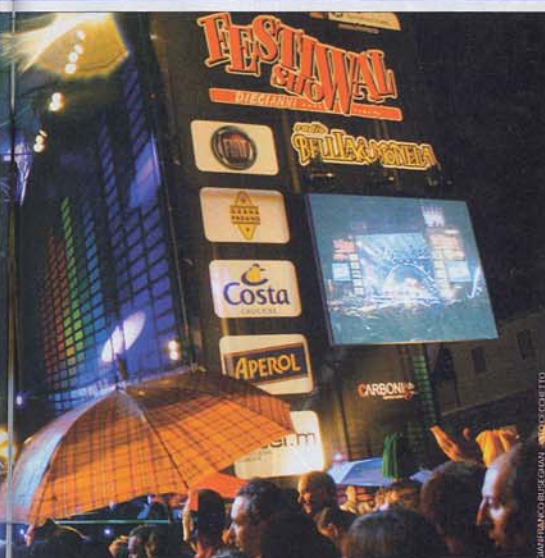


LA FESTA DI PIAZZA DELL'ESTATE SI CHIAMA FESTIVAL SHOW



I due conduttori di "Festival Show" Matilde Brandi e Paolo Baruzzo brindano al successo della kermesse in piazza Bra a Verona

di CRISTINA POZZOLI
Quando Matilde Brandi e Paolo Baruzzo, conduttori di "Festival Show", alla serata finale di Verona il 3 settembre hanno salutato la manifestazione, il pubblico in piazza Bra assaporava già una certa nostalgia della musica e dell'estate. Sì, perché "Festival Show", con il settimanale VIVO media partner ufficiale, è l'unica kermesse che, nel suo genere, tiene compagnia agli italiani nelle serate estive. Anche quest'anno il bilancio dell'evento è stato ottimo, con oltre 300 mila presenze registrate nelle undici tappe dal 27 giugno al 3 settembre. Segreti del succes-



A sinistra la conduttrice Matilde Brandi. Sopra in piccolo alcuni ospiti big: da sinistra Zuccherò con Irene Fornaciari e Lucio Dalla



In piccolo Roberto Zanella e Gigi D'Alessio, a destra Anna Tatangelo



so, un'organizzazione appassionata e meticolosa unita al brio dei conduttori e alla presenza, sul palco, di giovani proposte e di stelle che brillano nel cielo della musica italiana. Qualche nome? Alexia, Amedeo

Minghi, Angelo Branduardi, Anna Tatangelo, Arisa, Cristiano Malgioglio, Dolcenera, Enrico Ruggeri, Gatto Panceri, Gigi d'Alessio, Irene Fornaciari, Lost, Lucio Dalla, Matteo Becucci di "X Factor", Orietta Berti, Riccardo Fogli,

Ivana Spagna, Stadio, Umberto Tozzi, Zero Assoluto, Andrea Mingardi, Aram Quartet, Daniele Battaglia, Mirko Casadei Beach Band, Sergio Muzic, Valerio Scanu di "Amici" e Zuccherò, che ha salutato il pubblico di Marostica nella se-

rata inaugurale del 27 giugno. Insomma, il cast ha solleticato gli amanti della tradizione e i più roccettari. «Condurre "Festival Show" è stata un'esperienza straordinaria - ci racconta la conduttrice Matilde Brandi - mi sono trovata come

La Lobby trionfa con il brano "Mille motivi" Da Trieste i vincitori tra i giovani

Quindici i giovani in gara a "Festival Show", provenienti da tutta Italia. Nella finalissima del 3 settembre, in piazza Bra a Verona, ha trionfato il gruppo de La lobby con il brano "Mille motivi". Sono risultati loro i più televotati della stagione. Hanno iniziato nel 2004 la loro attività a Trieste e sono artisti eclettici, creano armonie che spaziano dalle sonorità melodiche a quelle più dure del rap, proponendo, partendo dalle esperienze di vita personali e condivise, tematiche che parlano del quotidiano. A loro è stato consegnato il trofeo dal patron dell'evento, Roberto Zanella, e una targa speciale dalla Città di Verona dalle mani del sindaco, Flavio Tosi. Al secondo posto si è piazzata la bresciana Maya, interpretando "(Soltanto) con la musica". Diplomata alla Hope music school di Roma, Maya ha aperto i concerti di Gatto Panceri; terza Elisa De Carli di Rimini con "E volo via". Ha studiato violino e pianoforte e, adesso, canto moderno. Il premio della critica, consegnato da Anna Graziani, moglie dell'indimenticato Ivan Graziani, è andato ai pugliesi Toro Meccanica con "Bungalow". Attivi dal 2005, sono un gruppo sperimentale, alla ricerca di nuove forme di comunicazione, con una buona dose di autoironia. P.C.



Matilde Brandi: «Condurre "Festival Show" mi ha coinvolta con il cuore e con la mente. È una grande famiglia»



Sopra, il direttore di VIVO Dario Tiengo con i conduttori. A sinistra Zanella, Brandi e Oando



Il Festival. In alto a sinistra Arisa, Baruzzo e Dario Tiengo. Qui sopra in grande la Brandi e Angelo Branduardi. Qui a sinistra Baruzzo e Alexia

Zanella:
«Il nostro è un pubblico appassionato»

in una famiglia e sono onorata di averne fatto parte. Mi ha coinvolta con il cuore e con la mente. Ho conosciuto il lato umano degli artisti e il pubblico è stato straordinario. Il complimento più simpatico? Che, dal vivo, sono ancora più bella! La carriera è importante, ma Sofia e Aurora lo sono ancora di più. Se mi realizzo sul lavoro, riesco a trasmettere felicità anche alle mie gemeline. Io mi sento vicina a "Festival Show", e mi piacerebbe bissare l'esperienza». A essere soddisfatto di Matilde Brandi non solo il pubblico, ma anche Roberto Zanella, editore di Radio Birikina, Bella&Monella,



la, Marilù, Sorriso e Piterpan e Paolo Baruzzo, conduttore e coordinatore dell'evento dal punto di vista organizzativo: «Matilde era in piena sintonia con lo spirito della manifestazione. È professionale, umana, seria e puntuale». Un affiatamento, quello tra la Brandi e

Baruzzo, che si è toccato con mano nelle piazze di Marostica (VI), Comacchio (FE), in occasione della Notte Rosa, Castelfranco Veneto (TV), Pordenone, Brescia, Lignano Sabbiadoro (UD), Sottomarina (VE), Majano (UD), Gorizia, Montagnana (PD) e alla finalissima di Verona. Negli spettacoli a ingresso libero. «Il pubblico era appassionato. Un pubblico eterogeneo, con numerose famiglie - aggiunge l'editore Roberto Zanella - tutte le tappe hanno riscosso ampio gradimento. Nonostante la pioggia, la piazza di Sottomarina era molto affollata. E la soddisfazione è grande, per-

ché dietro a "Festival Show" c'è l'impegno di tanti professionisti che credono nell'evento». «Zanella ha creato un ufficio nella sede delle radio a Castelfranco Veneto per l'organizzazione - continua Baruzzo - è vero, il Festival si è appena concluso, ma stiamo già pensando alle novità da proporre il prossimo anno. "Festival Show" è una vetrina per le giovani proposte. Gareggiano 15 fra cantanti e gruppi, provenienti da tutta Italia. Abbiamo tenuto cinque selezioni fra Nord, Centro e Sud, per valutare i candidati che in precedenza ci avevano inviato materiale in radio se-

Renato Neri, il maestro della tecnologia
Uno spettacolo di luci



Il grande palcoscenico di "Festival Show" da sette anni è "illuminato e amplificato" da un maestro della tecnologia per spettacoli live e televisivi, Renato Neri. «Se un concerto è il connubio fra suono e immagine, la luce ne è uno dei fattori essenziali - afferma Neri - e a "Festival Show" abbiamo usato le luci per generare idea, sentimento, colore, profondità, atmosfera, stile». E il palcoscenico della kermesse di Radio Birikina e Radio Bella & Monella (300 mq, 8 bilici per il trasporto, un centinaio di tecnici) ha saputo regalare, quest'anno più che mai, bellissime illusioni e grandi emozioni attraverso l'uso sapiente della luce, sia tradizionale che la nuova tecnologia led, contando proprio sulla competenza e professionalità dello staff tecnico della Xenon, azienda milanese leader degli allestimenti scenici, che fa capo a Renato Neri. Neri ha firmato per oltre 25 anni le grandi tournée dei Pooh, ha allestito grandi eventi e spettacoli televisivi fra i quali Azzurro, Donna sotto le stelle, Festivalbar, i Telegatti, Vota la voce, Zelig circus. È dalla disponibilità di questo grande light designer e dalla sintonia fra lui e il capofila di "Festival Show" Paolo Baruzzo che sono nati i grandi effetti e le grandi scenografie notevolmente apprezzate da pubblico, artisti e addetti ai lavori. P.C.

condo il bando di concorso. Si tratta di una buona occasione per farsi conoscere. Senza contare che a "Festival Show" le aspiranti stelle di domani hanno la possibilità di conoscere le star di oggi. Poi, le nostre radio trasmettono le canzoni da loro interpretate. La vincitrice del 2008, Maria Laura Gabini di Catanzaro, ha partecipato a trasmissioni in Rai. Quest'anno abbiamo avuto una bella rosa di candidati, soprattutto ragazze che frequentano scuole di musica». I giovani vincitori dell'edizione 2009 (decretati dal pubblico tramite televoto) sono La Lobby, Maya ed Elisa De Car-

li, mentre il premio della critica è andato ai Toro Meccanica. Tutte e 15 le proposte si sono però guadagnate una bella soddisfazione: la realizzazione di una compilation edita da Azzurra Music, con 30 canzoni in scaletta, l'inedito proposto in gara e una cover. «La kermesse ha ricevuto visibilità anche sui media, con dirette integrali su Radio Birikina e Radio Bella&Monella, ed è stata trasmessa in diretta tv da Rete Veneta e 3 Channel, il canale 872 di Sky». Insomma, l'estate sta finendo, ma siamo sicuri che l'organizzazione di "Festival Show" è già al lavoro per l'edizione 2010!