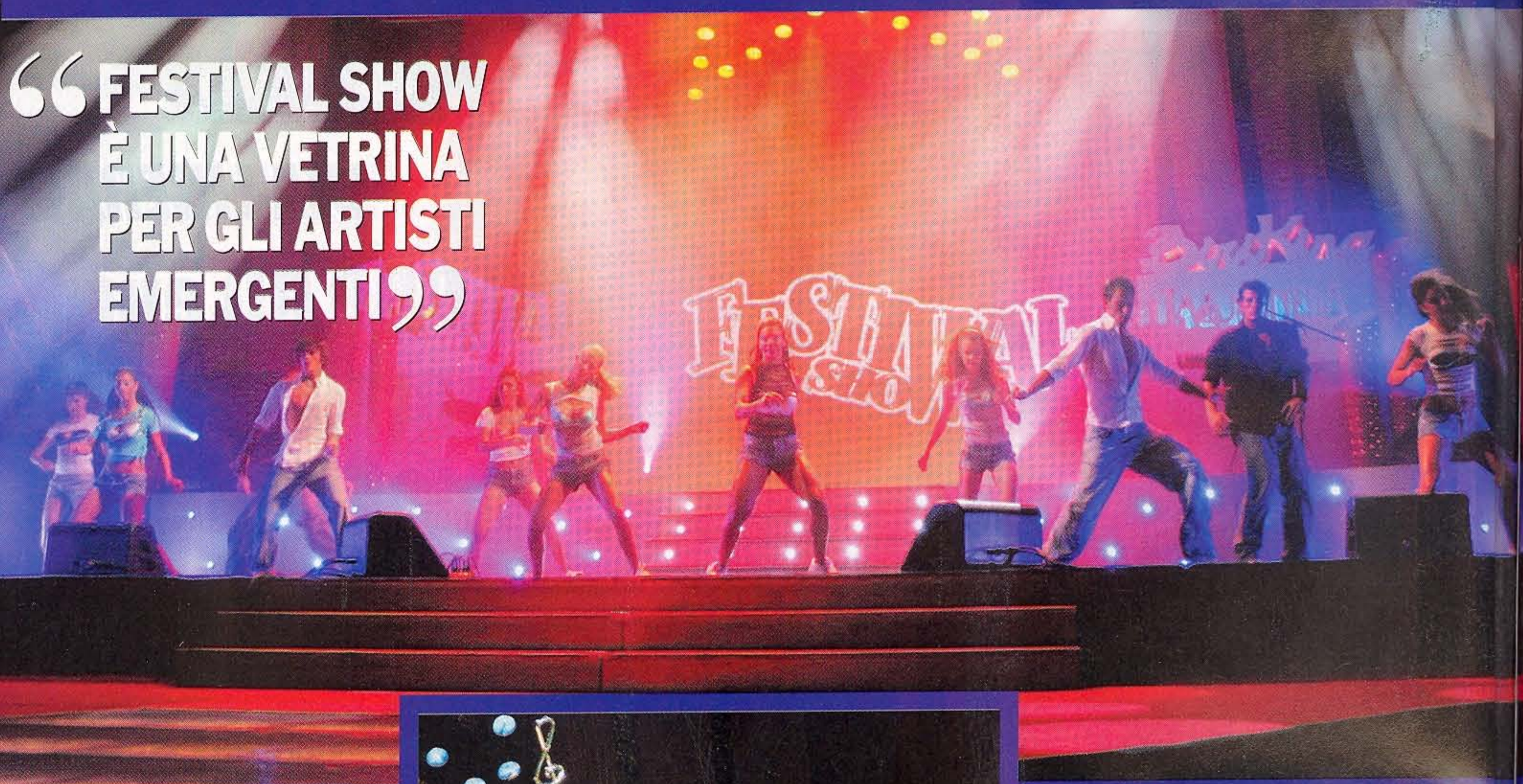


Ultimi giorni per iscriversi a "Festival Show", kermesse che tra giugno e settembre toccherà i principali centri del Triveneto. Tra big e nuovi talenti

«DA NORD A SUD FESTEGGIAMO LA GRANDE MUSICA ITALIANA»

“FESTIVAL SHOW È UNA VETRINA PER GLI ARTISTI EMERGENTI”



Qui sopra in piccolo, Ela Weber festeggia il trionfo di Andrea Gitto, vincitore della scorsa edizione di "Festival Show". Il bando per partecipare scade il 14 marzo

Chi ci segue lo sa bene. VERO è da sempre attento alle giovani promesse dello spettacolo. Per tenere fede a quella che ormai è diventata una tradizione, il nostro settimanale sarà media partner ufficiale di "Festival Show", evento estivo organizzato da Radio Bella e Monella e da Radio Birikina. Per il nono anno consecutivo, sui palchi allestiti nelle località turistiche e nei capoluoghi di provincia del Triveneto si avvicenderanno big e ragazzi, desiderosi di mostrare le loro qualità di cantanti. Per saperne di più abbiamo raggiunto Paolo Baruzzo, direttore di produzione e coordinatore organizzativo della manifestazione. «In Italia c'è talento, passione e competenza. "Festival Show" offre agli artisti emergenti una vetrina, la kermesse sarà trasmessa televisivamente in tutto il nostro Paese. I cantanti in erba hanno la soddisfazione di trascor-

rere una stagione da protagonisti davanti a un pubblico vasto, accanto a miti della musica italiana». Qualche esempio? L'ultima edizione ha contato fra gli ospiti Simone Cristicchi, Al Bano, Dolcenera, Paola e Chiara, Fabrizio Moro, Milva, Umberto Tozzi, Gemelli Diversi, Ivana Spagna, Zero Assoluto, Stadio, Andrea Mingardi,

Anna Tatangelo, solo per ricordarne alcuni. Immaginiamo quindi l'emozione per chi affronta per la prima volta un palcoscenico importante, e sa che ad ascoltarlo c'è anche chi ha già sfondato. «Si sono creati sodalizi e sono nate ami-

«Lo scorso anno big come Mingardi Al Bano e Anna Tatangelo»

neto, in piazza Giorgione, dove raggiungiamo anche le 40mila presenze, e prepareremo la finale a Marostica la settimana precedente la partita a scacchi con esseri viventi». Come? Desiderate giocare le vostre carte e prendere parte a "Festival show?" Niente di più semplice (vedi box). «L'anno scorso abbiamo registrato 800 iscrizioni con candidati da tutte le regioni. Organizziamo tre appuntamenti (uno al Nord, uno al Centro e uno al Sud) per selezionare 36 emergenti, 12 per area geografica. Alla fine delle selezioni, curate da una giuria composta dal team di Radio Birikina, Radio Bella e Monella e presieduta da personalità di spicco nel panorama musicale, sceglieremo i 12 che si affronteranno sul palco di "Festival Show"». A quel punto, quando si saranno accesi i riflettori sulla kermesse, sarà il pubblico ad eleggere il migliore con il tele-



COME PARTECIPARE

Contattare (entro il 14 marzo) l'organizzazione di "Festival Show" telefonando al numero 0423.7367 o collegandosi al sito Internet www.festivalshow.it È possibile scaricare il bando di concorso online. Fra tutti gli iscritti all'audizione di età compresa fra i 14 e i 36 anni saranno selezionati i 12 partecipanti. La commissione prenderà in esame curriculum artistico e l'esecuzione della canzone (può essere anche una cover) con cui ci si presenta al provino. Inviare il materiale a Radio Bella & Monella per Festival show, via delle Mimose 12, 31033 Castelfranco Veneto (TV), e-mail: info@festivalshow.it

Sopra in grande, Paolo Baruzzo e Al Bano. In piccolo dall'alto, Barbara Chiappini ed Ela Weber, Fabrizio Moro

voto. «Nelle passate edizioni abbiamo registrato fino a novemila telefonate da casa. I ragazzi sono in gara con un brano inedito, scritto da loro o con l'aiuto di alcuni cantautori». Insomma, anche que-



st'anno la manifestazione farà le cose in grande e, siamo sicuri, biserà i grandi numeri del 2007 (per averne un'idea: 300 mila presenze sulle piazze, e 180 articoli di recensione. Rimane da chiedersi chi sarà il preferito del pubblico. «La

«La canzone del vincitore sarà promossa passando in radio»

gente è particolarmente interessata ai testi. Le canzoni vincitrici offrono sempre un messaggio importante». È tempo di riscaldare le voci. L'organizzazione promette una compilation con i brani di "Festival Show", la promozione del numero uno in radio oltre all'emozione di cantare con i big. Che non è certo poco. **V**