

# Festival Show, un successo nel diluvio

Fabris «Lo riproporremo in piazza Libertà ma nel 2006 sconfiggeremo il maltempo»

## BASSANO

Festival Show con musica e pioggia, che non poteva non inasprire anche gli ultimi scampoli d'estate. In piazza Libertà le prime gocce sono scese assieme alle prime note e successo dispettoso proprio con la proclamazione del vincitore, il napoletano Francesco Boccia. La sua Credo è stata la più richiesta in assoluto dello spettacolo di Radio Birikina e Radio Bella & Monella, l'appuntamento estivo del Triveneto da 6 stagioni a questa parte, con finalissima a Bassano per 4 anni consecutivi. Un mix di musica italiana emergente pompata tutti i giorni dalle due radio castellane intervallata da amarcord canori che hanno scaldato i cuori dei giovani di qualche tempo fa. Guest star d'eccezione dell'edizione 2005 è stato Peppino di Capri, che ha proposto la storia



Folla in piazza per un Festival Show a metà serata funestato dalla pioggia

a tappe della sua fortunata carriera. A precederlo artisti affermati o in via d'affermazione: Drupi, Max De Angelis, Pago, Parsley Park, Stefano Nardini. Il vincitore dell'edizione 2004 Tony Zambrano ha fatto da cap-

pello alla lettura della classifica affidata alla spumeggiante Eloïre Casalegno. Boccia, vincitore assoluto, è stato seguito al secondo posto dalle belle messine Gilters con "Ritmo 60" e al terzo posto dal duo bresciano



Il palcoscenico del festival ha entusiasmato i bassanesi

Gianthè con "Tortuga". Premiati anche Sonia Addario con "Di te ho bisogno", la più cliccata sui siti di Radio Birikina e Radio Bella & Monella; Nicolò Pisoni che con la sua "Il segreto del cuore" è stato il più richiesto

su Radio Bella & Monella; i figli di John con "Niente da aggiungere", i più richiesti, invece, su Radio Birikina. Una kermesse sfavorita dal maltempo, ma sostenuta dal numeroso pubblico inchiodato al ciclotolato della

piazza con ombrelli che oscuravano il maxi schermo alle spalle del palco. Fa niente. I fedelissimi hanno aspettato per due ore e mezza il nome del vincitore. Coppie mature, famiglie, gruppi di adolescenti, che cantichiano i testi delle canzoni in scaletta, ogni tanto si lancia- vano in estemporanei balletti, non senza aver immortalato l'idolo del momento con la fotocamera del cellulare. Lo star system in scala ridotta era il spot tra un intermezzo e l'altro per dare spazio ai preziosi sponsor, il lancio di un'offerta viaggio a Sharm, la solidarietà con la raccolta fondi per la Città della speranza, una comparsata della miss bassanese di turno, Elisa Tresoldi. Infine l'assessore Fabris, che ha confidato di avere già un'idea per garantire il Festival Show 2006 dal maltempo. E prima ancora, forse, Operacante Festival).

Pamela De Lucia