

Comunicato stampa

BNL main sponsor di "Festival Show" lo spettacolo musicale itinerante che coinvolgerà le principali piazze del Nordest

Venezia 9 giugno 2008. BNL – Gruppo BNP Paribas è main sponsor di *Festival Show*, la manifestazione musicale che si svolgerà da giugno a settembre nelle principali piazze del Veneto e del Friuli Venezia Giulia. Nel corso dell'intera estate, infatti, i più importanti artisti del panorama musicale italiano ed internazionale si esibiranno in concerti gratuiti: prima tappa sabato 28 giugno a Castelfranco Veneto.

BNL sarà presente ad ogni concerto con un proprio stand presso cui sarà possibile ricevere informazioni sull'offerta commerciale della Banca. Inoltre, BNL ha voluto rendere esclusiva la propria offerta commerciale per chi si recherà nella locale agenzia nei giorni a ridosso del concerto. Ai sottoscrittori di *My Cash* - la carta prepagata ricaricabile di BNL - verrà infatti offerto in omaggio il cd della manifestazione; chi invece sceglierà *Conto BNL Revolution*, il conto corrente completamente gratuito per gli "under 27" e zero commissioni di prelievo sui bancomat di qualsiasi banca in tutto il mondo, riceverà un comodo seggiolino da utilizzare durante i concerti in piazza. Entrambe le offerte prevedono l'accesso alla "BNL Revolution Young", l'area riservata agli ospiti BNL allestita in occasione dei concerti.

BNL dimostra con questa partnership la volontà di essere vicina al mondo dei giovani favorendo la creazione di momenti di incontro e di festa che possano offrire anche l'opportunità di esprimere le proprie attitudini. Infatti, il *Festival Show* prevede un concorso destinato a giovani talenti selezionati in tutta Italia da professionisti del settore, che avranno modo di dimostrare le proprie capacità gareggiando sul palco nel corso del tour.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e una delle 4 banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 85 paesi, con 163.000 collaboratori, di cui 127.000 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Banca d'Affari e di Investimento, Asset Management & Servizi e Banca Retail.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Contatti

Media Relations

Anna Maria Gambino +39 06 4702.7215-09: press.bnl@bnlmail.com