



“Spritz Life? Aperol Spritz!” Aperol al Festival Show 2008 di Radio Birikina e Radio Bella & Monella

Questa volta Aperol gioca in casa!

Sarà presente nel bellissimo Festival Show e di piazza in piazza festeggerà le sue origini.

Nato a Padova nel 1919, oggi è uno degli aperitivi più diffusi in Italia e sta conquistando tanti altri paesi, dall'Europa agli Stati Uniti, con il gusto e la leggerezza insuperabili della sua ricetta, immutata e, naturalmente, segreta.

Ma in Veneto è esploso il fenomeno SPRITZ che si sta allargando rapidamente in Emilia, Lombardia, Austria e Germania e ha già apprezzamenti nel resto d'Italia.

Aperol Spritz è il nuovo modo di vivere l'aperitivo delle piazze italiane. Nato tra Padova e Venezia, rappresenta un momento di svago tra il lavoro e il dopo cena, una parentesi divertente da condividere con gli amici, un break a fine giornata dal gusto inconfondibile.

La ricetta per lo Spritz perfetto? Tre parti di Prosecco, due parti di Aperol, uno spruzzo di seltz, il tutto sapientemente versato in un ampio bicchiere, con ghiaccio e mezza fettina d'arancia.

Lo Spritz è l'aperitivo del momento e il suo legame naturale con Aperol ci offre l'occasione per raccontare l'essenza dell'aperitivo come istante conviviale, leggero, divertente, corale, da vivere ed assaporare pienamente. “Spritz Life? Aperol Spritz!”

Perché Aperol è tra gli sponsor del tour? Non per farsi conoscere né per invitare all'assaggio: chi non lo beve in Veneto? Ma per festeggiare i giovani, la musica, l'estate, in un contesto di spettacolo e di divertimento magistralmente gestito dagli amici di Radio Birikina e Bella & Monella, senza dimenticare radio Piterpan i cui protagonisti lanceranno nel preconcerto un intrigante gioco Aperol.

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello mondiale. E' presente in 190 paesi con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano marchi di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka e Cynar e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, CampariSoda, Glen Grant, Ouzo 12, Zedda Piras, X-Rated e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, Liebfraumilch, Mondoro, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 1.500 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana.



PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Cohn & Wolfe

Alessandra Ciuccarelli/Silvia Minoggio
Tel.: +39 02 20239.1
Email: alessandra_ciuccarelli@cohnwolfe.com
silvia_minoggio@cohnwolfe.com

Gruppo Campari

Paola Baravalle
Tel.: +39 02 6225 1
Email: paola.baravalle@campari.com